

Fortsatt succé för *Guldläge på nätet* – nu släpps tredje uppdaterade upplagan



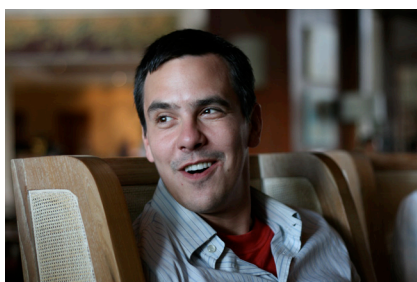
NÄTET ÄR I STÄNDIG förändring, och när det gäller sökmotoroptimering är det viktigare än någonsin att vara insatt i den senaste utvecklingen. Boken ***Guldläge på nätet*** har hjälpt både små och stora företag att förbättra sin synlighet på nätet, men vad är egentligen nytt i SEO-världen?

“Grunderna inom sökmotoroptimering är samma i dag som för fyra år sedan när vi skrev första upplagan av *Guldläge på nätet*. Samtidigt har många viktiga detaljer ändrat sig, såsom att en webbsidas laddningstid seglat upp som en betydande faktor för Google.” förklarar Michael Wahlgren, grundare av byrån Pineberry och en av författarna bakom *Guldläge*.

Andra exempel på viktiga förändringar gäller fördelningen av sökord, medförfattaren Magnus Bråth berättar: “En av de rekommendationer vi har uppdaterat gäller hur du ska fördela sökord mellan dina landningssidor. Google har i vissa lägen blivit bättre på att förstå att vissa sökord hör ihop eller egentligen är samma sak. Ett exempel är *SEO* och *sökmotoroptimering* som Google numera behandlar som mer eller mindre samma ord.” ***Guldläge på nätet* utkommer 2 oktober 2017.**



Michael Wahlgren har sedan 2005 ägnat sig åt sökmotoroptimering på Google. Karriären har alltid kretsat kring Internet och har gått från Avanza och Bwin till grundandet av byrån Pineberry. Michael är en uppskattad föreläsare, leder Sökpodden och är även författare till populära AdWords-boken *Bygg en pengamaskin*.



Magnus Bråth har precis som Michael mer än tio års erfarenhet av sökmotoroptimering i de mest konkurrensutsatta segmenten. Idag driver Magnus byrån Brath med huvudkontor i Örnsköldsvik efter många år i utlandet. Han har fått flera utmärkelser, bland andra *Bäst i branschen* och *Årets normbrytare*.

För pressmaterial och intervjufrågor kontakta PR- och marknadsansvarig Cecilia Ahrfeldt: cecilia@southsidestories.se